

## Stadtbezirksmarketing Innenstadt-Ost

---

Das Stadtbezirksmarketing Innenstadt-Ost ist – nach der Einberufung eines Bürgerforums zur Ideenfindung – seit 2005 aktiv. Ein eigenes Logo steht für das Vorhaben, das Zusammengehörigkeitsgefühl der Mitbürgerinnen und Mitbürger zu stärken und Identifikation mit dem Stadtbezirk zu bewirken. Eine aus 11 engagierten Mitbürgerinnen und Mitbürgern bestehende Lenkungsrunde überprüft, plant und koordiniert Projekte und ihre Umsetzung, von denen schon jetzt eine Vielzahl vorgewiesen werden kann. In Körne, im Kaiser- und Saarländstraßenviertel gibt es viele Akteure, die unter anderem in den drei hervorstechenden Ideenwerkstätten mitarbeiten, sich um ihr Viertel kümmern und versuchen, zusammen mit den Werbegemeinschaften, Vereinen und Verbänden ein attraktives Umfeld zu schaffen und zugleich das Image des Viertels wie des gesamten Stadtbezirks Innenstadt-Ost für Anwohnerinnen und Anwohner inner- und außerhalb zu verbessern. Die durchgeführten Aktivitäten reichen dabei von Sauberkeitsaktionen bis hin zu Festen. Nachdem bereits die Wanderkarte und der farbenfrohe Stadtbezirkskalender herausgegeben wurden, soll nun eine Heftreihe, deren erste Ausgabe Sie in den Händen halten, interessierten Leserinnen und Lesern in unregelmäßigen Abständen Themen rund um den Stadtbezirk vorstellen. Weitere Informationen zu Aktivitäten, Veranstaltungen und Terminen finden Sie auf unserer Internetseite. Besuchen Sie uns einfach auf [www.innenstadtoost.dortmund.de](http://www.innenstadtoost.dortmund.de)!

